

U N A M

PROGRAMA DE TRABAJO

FACULTAD DE ARQUITECTURA
LICENCIATURA EN URBANISMO

LICENCIATURA EN URBANISMO **Cursos Obligatorios**	**ÁREA DE CONOCIMIENTO:** Cultura Urbanística	PERIODO ESCOLAR 2014-1

Nombre de la Asignatura	Economía Urbana					
Asignatura precedente	Geografía Urbana					
Asignatura subsecuente	Sociología Urbana y Economía Urbana					
Nombre del profesor	Víctor Zamudio Sandoval					
Etapa de formación y semestre al que corresponde	Etapa Básica, 4º semestre					
Horas asignadas para el curso	3 horas semanales			**Por semestre: 48**		
Horario en que se imparte	Lunes	Martes 7 a 10 hrs	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
Créditos	6 créditos					

Objetivos del curso

General.

Dar a conocer al alumno una serie de procesos y lógicas de la ciencia económica vinculadas directamente con los fenómenos urbanos. La perspectiva básica del curso consiste en conocer y aplicar diferentes teorías, postulados y modelos para la explicación de los principales problemas que se plantean en las áreas urbanas.

Específico.

Al finalizar el curso el alumno podrá identificar las diversas herramientas teórico-económicas y de análisis necesarias para proponer soluciones a los problemas urbanos.

Caracterización y enfoque académico del curso

Enliste los elementos que se consideran para la acreditación así como la jerarquía de cada uno ellos.

1. Asistencia	
2. Participación	
3. Exposiciones	
4. Evaluación parcial y final	

Estrategias de enseñanza aprendizaje empleadas en el curso

Estrategias	**Modo de empleo**
A partir de una serie de lecturas correspondientes a cada tema se plantean modelos y teorías que se discuten con la finalidad de crear en el alumno el interés por la materia y el tema. Se requiere una constante participación y lectura por parte de los alumnos, ya que el profesor discutirá y establecerá los elementos teóricos de cada tema.	Fundamentalmente la presentación/discusión de temas de acuerdo al programa, en los cuales muestren o ejerciten los argumentos teóricos vistos en clase. El seguimiento de noticia de la economía de la ciudad y los dilemas que presenta la ciudad actual y futura.

Contenido temático

Semana	Temas y Contenidos	Actividad de enseñanza aprendizaje	Apoyo y recursos didácticos	Forma de Evaluación
1	**Tema. Análisis Económico de las Ciudades.**	Introducción a los conceptos básicos de la economía urbana		
2	Subtemas: Espacio, distancia y costo económico. Centralidad y accesibilidad. Mercados y localización de actividades.			
3	**Tema. Economías de Aglomeración y Externalidades**	Conocer y diferenciar los diversos tipos de economías asociadas con la ciudad	Cañón	
4	Subtemas: Economías de escala y áreas de mercado. Economías de localización y urbanización.			
5	Economías y deseconomías: tamaño optimo de la ciudad. Economías estáticas y dinámicas.			
6	**Tema: Teoría y Análisis de Localización**	Conocer e identificar las teorías relativas al valor del suelo	Cañón	
7	Subtemas: Tipos de localización: Bechmann. Localización y costos de transporte: Weber			
8	Modelo del lugar central: Teoría de Cristaller-Lösch Modelo de Von Thunen			Examen Parcial. Entrega ensayos y exposiciones
9	**Tema. Estructura Urbana**	Evaluar las condiciones físicas de la ciudad en su relación con las actividades económicas	Cañón	

10	Subtemas: Renta del suelo y precio ofertado. Determinantes de la renta del suelo urbano			
11	**Tema. El Crecimiento y La Dinámica de la Expansión Urbana**	Identificar las relaciones de desigualdad entre ciudad/ sociedad	Cañón	
12	Subtemas: El efecto sobre la demanda y oferta de suelo urbano. Consecuencias del crecimiento en los servicios públicos			
13	La Expansión Urbana y el Transporte Espacios metropolitanos			
14	**Tema. Competitividad y ciudad La terciarización de la Economía Metropolitana**	Conocer las economías propias de las metrópolis	Cañón	
15	Subtemas: La Economía informal Sociedad polarizada Consecuencias de la desigualdad en la ciudad.			
16	**Tema. Competitividad y ciudad.** Subtemas: Competencia urbana y competencia territorial La Gestión Pública y Privada del Desarrollo Urbano	Identificar los elementos de competitividad urbana y competencia territorial	Cañón	Examen Final Entrega ensayos y exposiciones.

Bibliografía recomendada

BÁSICA.

Alonso, W. Location Theory. Readings in Urban Economics. Matthew, E. and Rothenberg, J. ed. 1972.

Corragio. José Luis. Economía Urbana. La Perspectiva Popular. (1994). Centro de Investigaciones Ciudad y Fronesi, Ecuador.

Carmagni Roberto. Economía Urbana. (1992) Principios y modelos teóricos. La Nuova Italia Scientifica.

Derycke, P-H (1996) Economía y Planificación Urbana. IELA

McDonald, J.F. (1997) Fundamentals of Urban Economics. Prentice-Hall

Pólese, Mario. Economía Urbana y Regional. (1998) .Libro Universitario Regional. Costa Rica.

O´Sullivan, Arthur, Urban Economics (2003) McGraw-Hill

Richardson, H.W. Economía Regional y Urbana. 1986. Alianza Editorial, Madrid.

Gilbert, Alan. "The Arguments for Very Large Cities Reconsidered." Urban Studies. No. 13. 1976.

Mills, E.S. Economía Urbana. 1975. Fondo de Cultura Económica.

	<u>COMPLEMENTARIA</u> Richardson, H.W. Teoría del Crecimiento Regional. 1977. Ediciones Pirámide, Colección Quantum, Madrid. Richardson, H.W. Economía Regional: teoría de la localización, estructuras urbanas y crecimiento regional. 1973. Editorial Vicenz Vives., Barcelona.

NOMBRE DEL PROFESOR: Mtro. Víctor Zamudio Sandoval.

FECHA: 12/01/2013.